



BOOK MARKETING
2025

**N°1 français de la vente
d'équipement musical**
60M€ de chiffre d'affaires, 90 salariés

1,6 million de clients
dont 10 000 écoles et
conservatoires de musique

4 Woodbrass Stores Paris
300 000 visiteurs/an

**100 000
références en ligne**

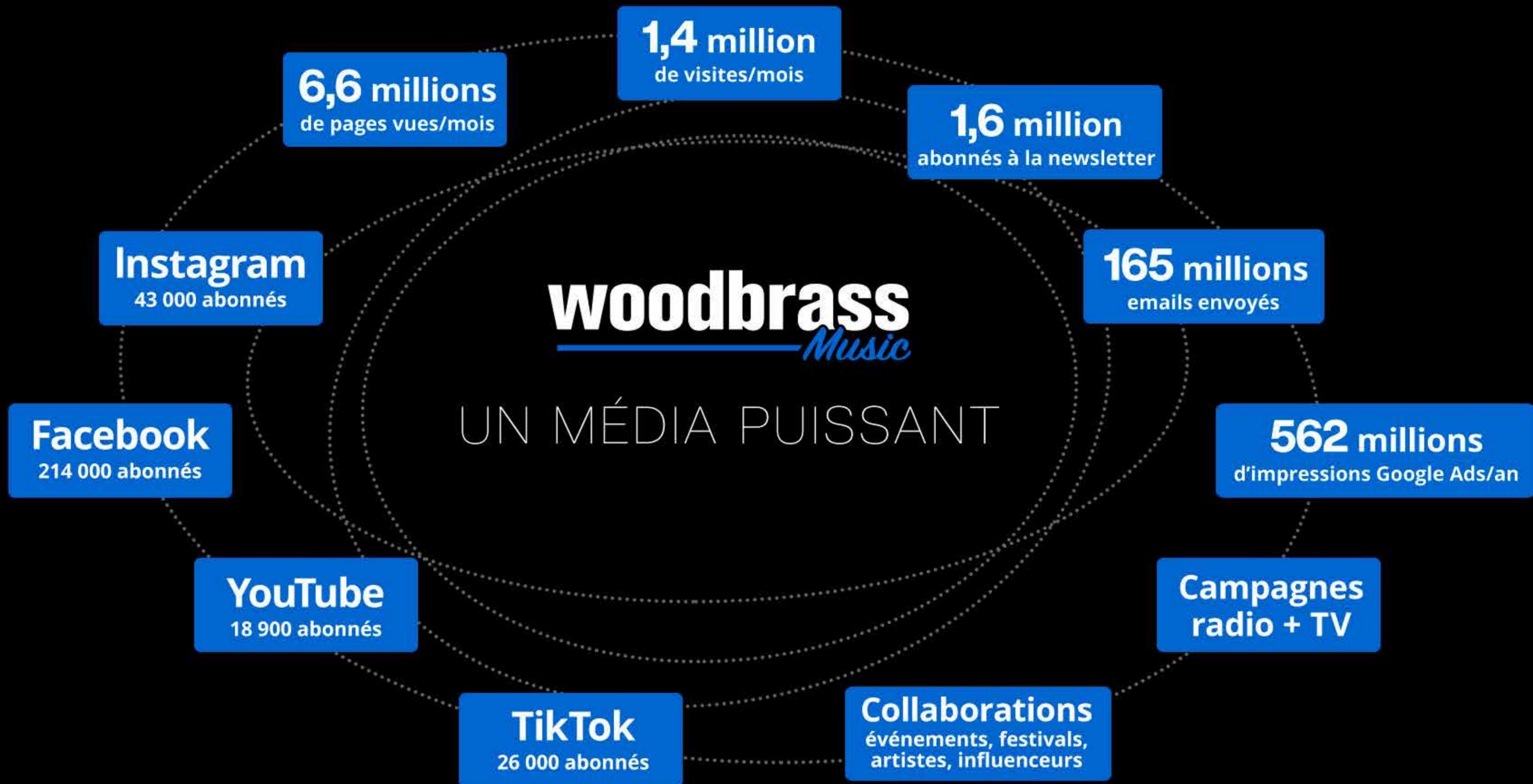
woodbrass
Music
UN ÉCOSYSTÈME
COMPLET

**1 centre d'appel
multilingues**

250 fournisseurs
(1200 marques)

**1 département
B2B**

**1 département
Audio Pro**



histoire de Woodbrass

1999

Ouverture du 1^{er} magasin Vents à Paris

2005

Ouverture du site web et bureau à Nantes

2006

Élargissement de l'offre avec les Pianos numériques, le Home studio, les Guitares et les Percussions

2011

Ouverture Magasin Home studio et Claviers

2010

Lancement des Marques Propres

2008

Acquisition d'une librairie à Paris

2007

Changement de l'enseigne Woodwind & Brasswind pour Woodbrass

2013

Ouverture Magasin Guitares

2021

Fusion de l'enseigne avec le groupe Algam [Nantes]

2023

Ouverture Magasin DJ, Sono et light

2024

*Relooking magasins
Création point pick-up
Déménagement dans les nouveaux bureaux*

4 Woodbrass Stores

Avenue Jean Jaurès à Paris



186 SONO / DJ / LIGHTS

184 CLAVIERS
HOME STUDIO

182 GUITARES
BATTERIES ÉLECTRONIQUES

172 INSTRUMENTS À VENT
LIBRAIRIE & PARTITIONS



Visibilité sur woodbrass.com	7
Shop-in-shop	8
Financement Alma	9
Actions réseaux sociaux	10-13
Créateurs de contenu	14

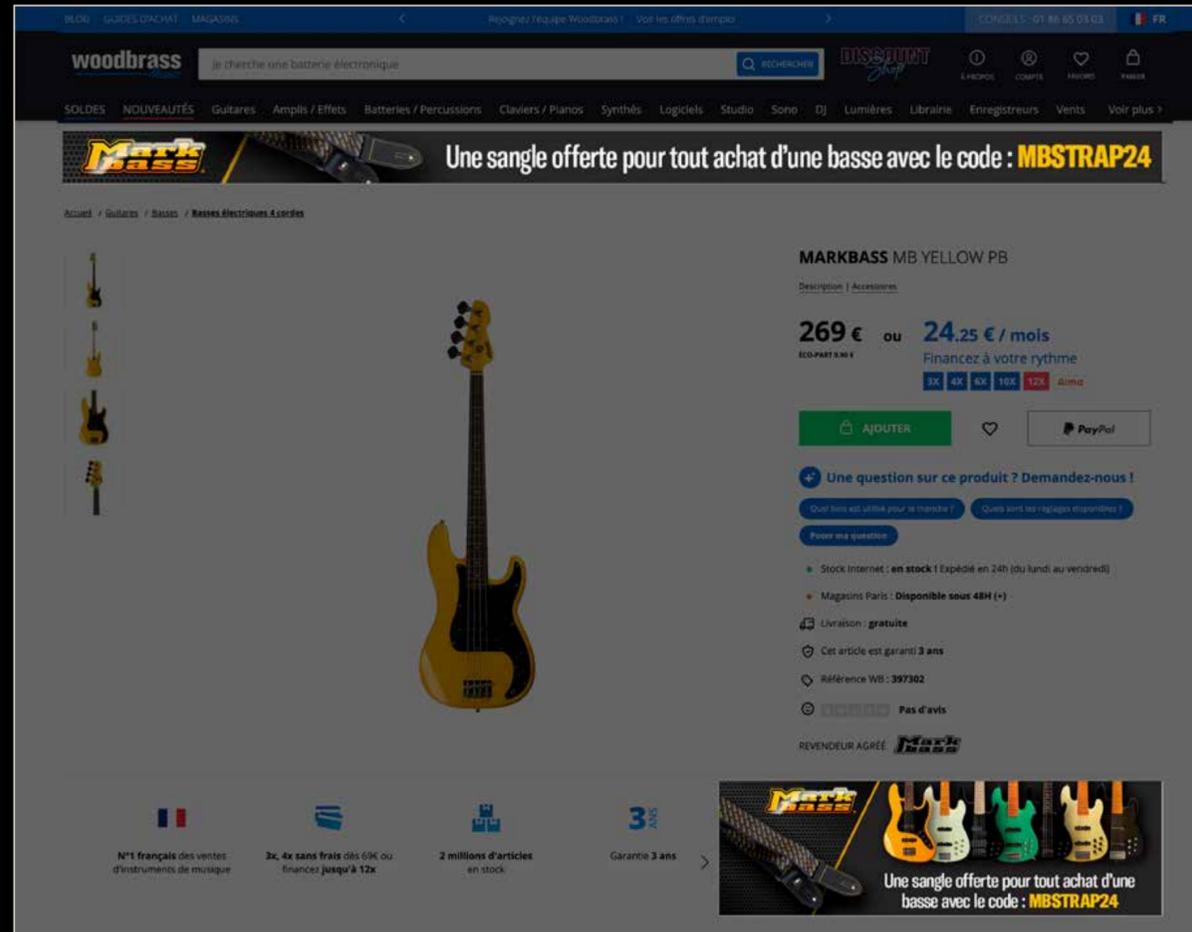
Google Ads	15
Vidéo / shooting produit	16
Tarifs	17
Organigramme	18

Présence digitale

- Woodbrass met à disposition ses espaces sur le site pour :
- positionner votre marque
 - mettre en avant un produit ou gamme de votre choix
 - cibler les utilisateurs avec pertinence.



Bannière page d'accueil



Bannières fiche produit



Newsletter

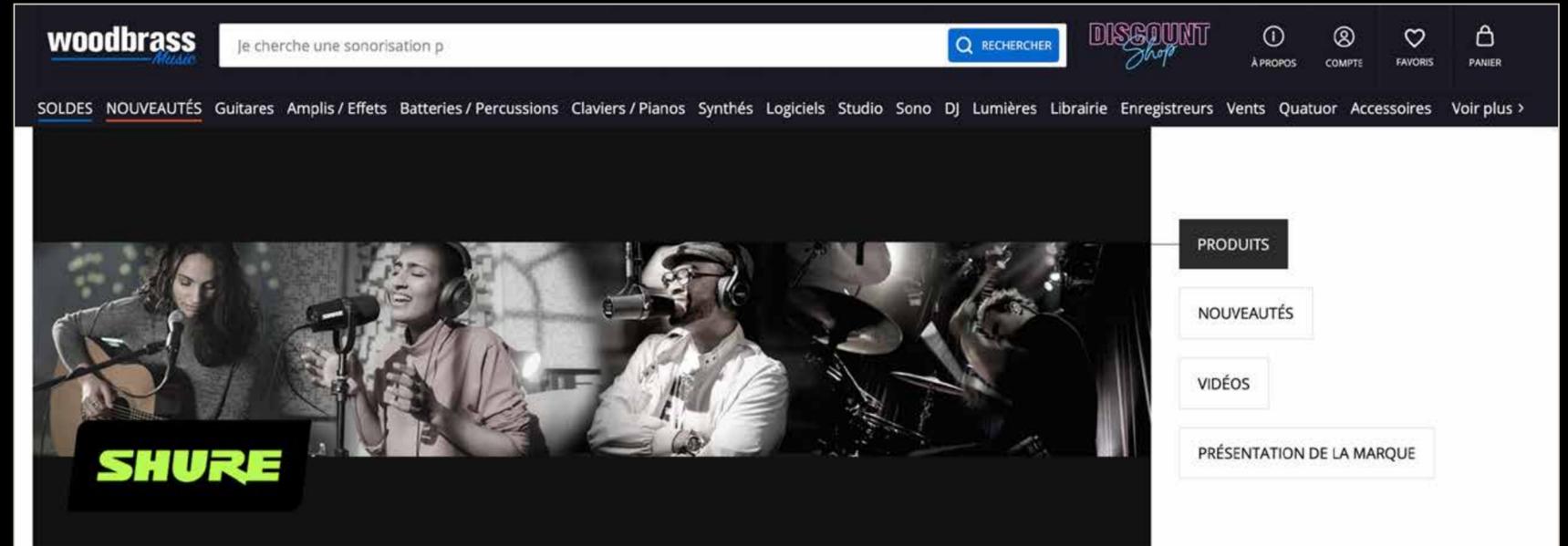
Votre boutique sur Woodbrass.com

Nous vous proposons un espace exclusivement dédié à votre marque.

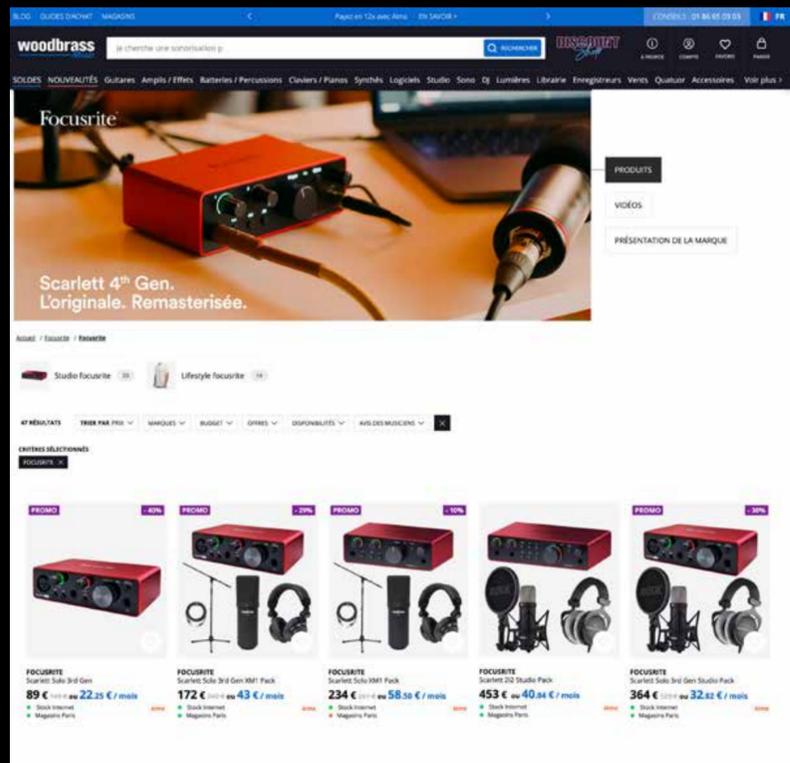
Véritable boutique au sein de Woodbrass, le **Shop-in-Shop** est un habillage à vos couleurs.

Un texte de présentation vous permet de vous adresser directement aux internautes.

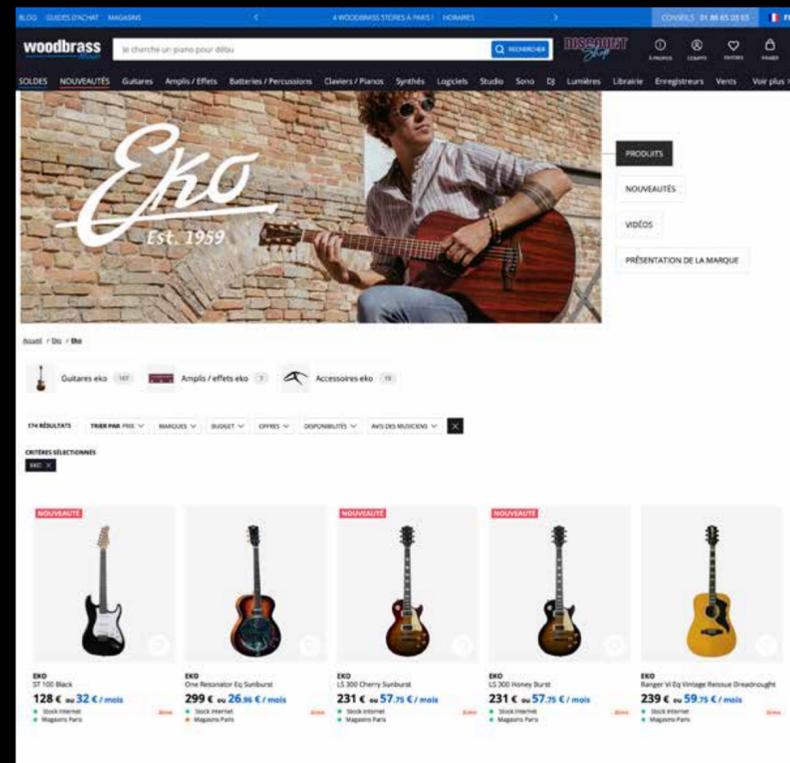
Les Shop-in-Shop apparaissent en fonction des recherches effectuées par les internautes.



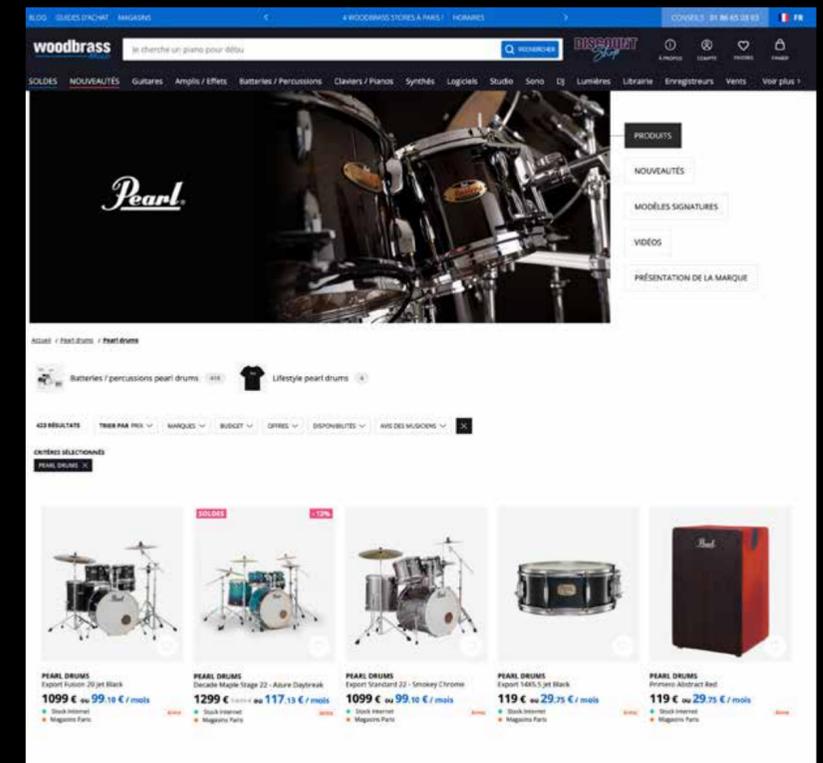
wb Shop SHURE



wb Shop FOCUSRITE



wb Shop EKO



wb Shop PEARL DRUMS

TARIFS

Prise en charge des frais **Alma** pour les paiements échelonnés

Nous vous proposons des opérations ponctuelles de prise en charge des frais liés à notre partenaire Alma pour les paiements en plusieurs fois. Vous offrez ainsi aux clients la flexibilité de payer les produits de vos marques en plusieurs versements, sans aucun coût supplémentaire.

De votre côté vous ne financez que des ventes réelles, ce qui garantit un coût identifié et maîtrisé. Cette option rend vos

produits plus accessibles à une clientèle plus large, tout en vous démarquant de vos concurrents, en boostant vos ventes et votre visibilité sur le marché.

Alma	4x	6x	10x	12x
Coût total	2,46%	3,94%	6,60%	7,80%



SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE !
 Pour l'achat d'un Tone Master Pro,
 le financement avec **Alma**
 en 3, 4 et 6x est offert



Craquez pour Taylor
 avec le financement
Alma en 12x offert.

Pour une guitare entre
 1000€ et 5999€.





Organique

Contenu affiché sur le compte Woodbrass et défilant sur le fil d'actualité. Touche une communauté engagée. Possibilité de viralité infinie.

Vidéo (Reel, short, TikTok)

Format vidéo le plus consommé, énorme potentiel de viralité.



Post Jeux concours

Ideal pour élargir votre audience avec le cross-post. Format image ou carrousel.

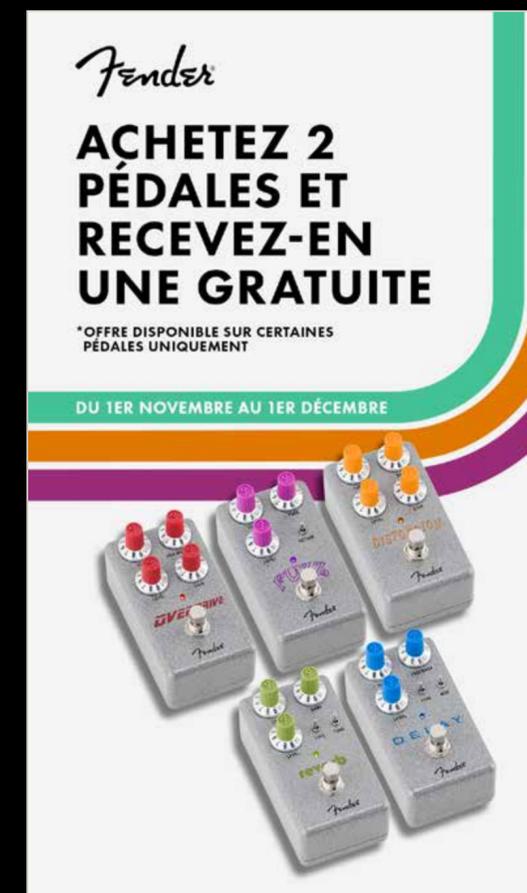


Sponsorisé

Contenu monétisé, diffusé par le compte Woodbrass mais uniquement sur le fil d'actualité. Il est temporaire et ne peut pas être retrouvé sur le compte Woodbrass. Possibilité de partager du contenu purement commercial, ciblage précis (âge, centres d'intérêt, géolocalisation).

Story

Format vidéo ou image mais temporaire (24h). Possibilité d'être interactif (sondage, quizz, poser des questions, afficher des liens, ...)

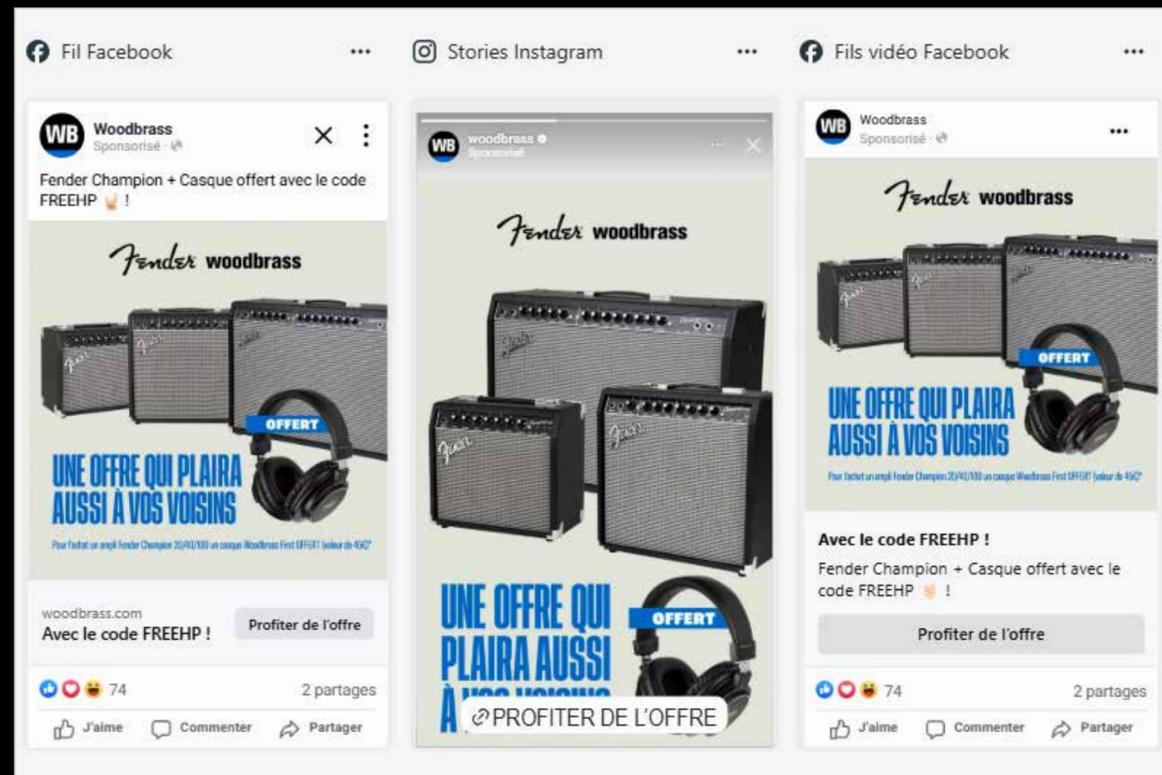




Campagne sponsorisée Meta

Publicité sur Facebook et Instagram avec des critères de ciblage précis (âge, centres d'intérêt, géolocalisation, ...)

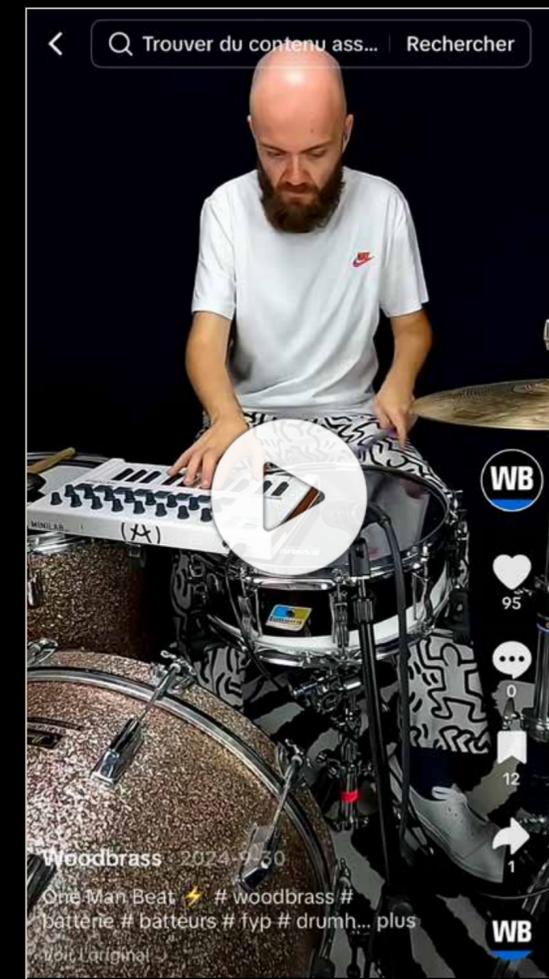
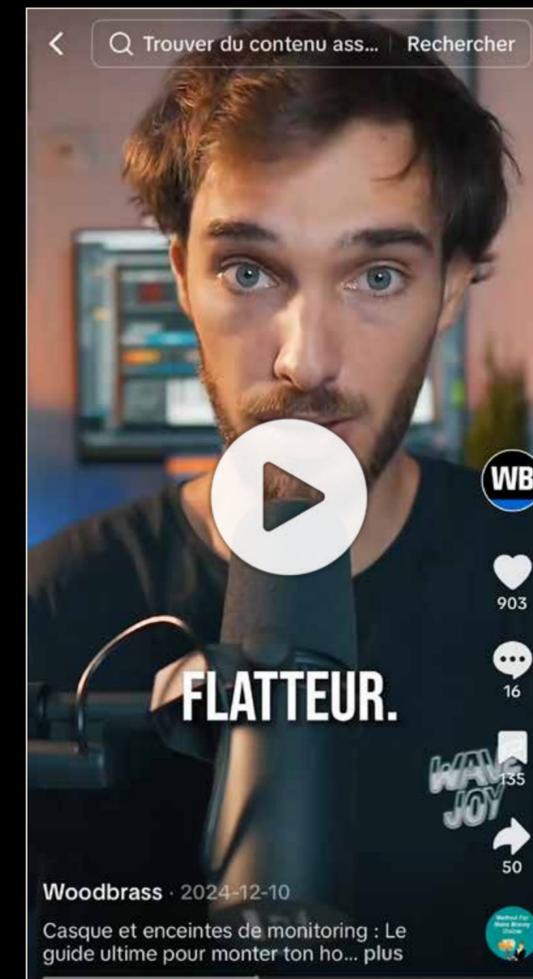
Le meilleur moyen de toucher une audience qualifiée, avec un pouvoir d'achat supérieur.



Campagne sponsorisée TikTok

Publicité sur TikTok avec des critères de ciblage précis (âge, centres d'intérêt, géolocalisation, ...)

Le meilleur moyen de toucher une audience plus jeune, néophyte ou amateur, plus connectée, qui consomme de manière impulsive. Ils utilisent TikTok comme moteur de recherche.



actions réseaux sociaux



- Woodbrass vous propose :
- de produire des spots de pub et de démos.
 - d'organiser des Livestream sur Youtube,
 - d'organiser des showcases avec des artistes de renommée internationale.



actions réseaux sociaux

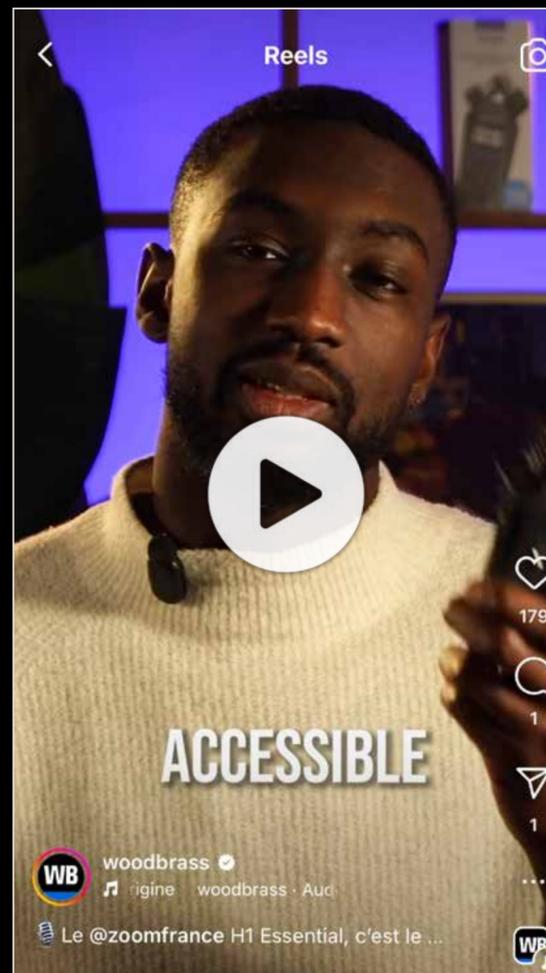


Format vidéo

Lifestyle.
Unboxing.



Face caméra ou voix-off sous titré.
Mise en avant produit détaillée.
Présentation, tips, ...



Podcast & interview
Clip Soulphoenix.
Dj Set.
Démo.
Live streaming.



TARIFS

créateurs réseaux sociaux



Nous proposons des partenariats avec un réseau de créateurs de contenus.

Grâce à ce format, renforcez la proximité avec votre clientèle cible et profitez d'une large portée grâce à des audiences importantes.

La dotation du produit à placer ou prêt est à votre charge. Durée minimum 2 semaines (données ajustables selon l'opération).



[Zacharie et Kevin](#)



Projet Home Studio

@ProjetHomeStudio · 26.4K subscribers · 136 videos

Bienvenue sur la chaîne YouTube de Projet Home Studio, le site web francophone : projethomestudio.fr and 1 more link

[Projet Home Studio](#)



SiFaSile

@SiFaSile · 55.5K subscribers · 226 videos

Si la musique provoque en toi la même délectation qu'un barbecue : sifasile.com and 2 more links

[SiFaSile](#)



Florent Passamonti

@FlorentPassamonti · 66.4K subscribers · 964 videos

Guitar. Blues. Rock. Repeat ✓ ...more

florentpassamonti.fr

[Florent Passamonti](#)



Dj Shuba-K // Devenir Un Bon Dj

@DjShubaK_DevenirUnBonDJ · 41K subscribers · 242 videos

Tu veux devenir un BON Dj et vivre de ta passion ? Bienvenue ! ...more

devenirunbondj.podia.com and 4 more links

[Dj Shuba-K](#)

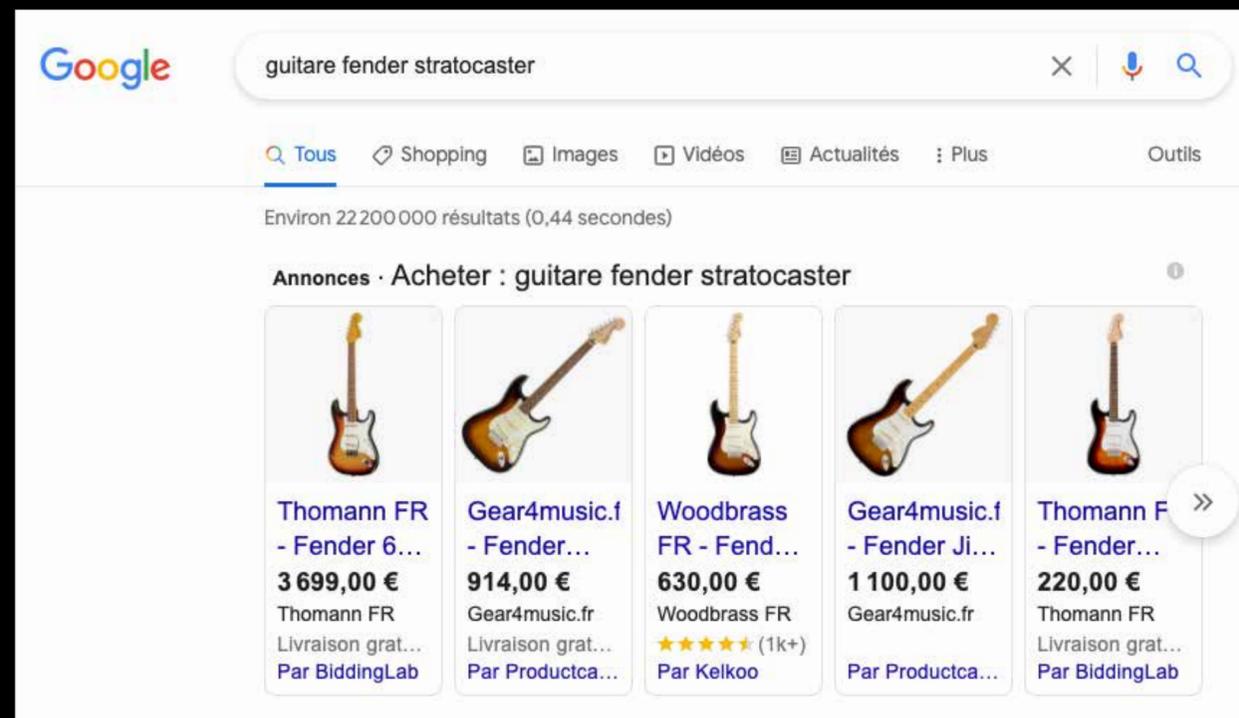
Développez vos parts de marché rapidement

Augmentez la visibilité de votre marque sur Google auprès des musiciens qui comptent le plus, ceux qui recherchent ce que vous offrez.

Google Shopping est un canal de vente rentable destiné à développer votre visibilité et donc vos **parts de marché**.

Aujourd'hui les acteurs présents sur Google Shopping sont principalement Thomann, Amazon, Gear4Music, Bax-shop et Woodbrass...

Avant



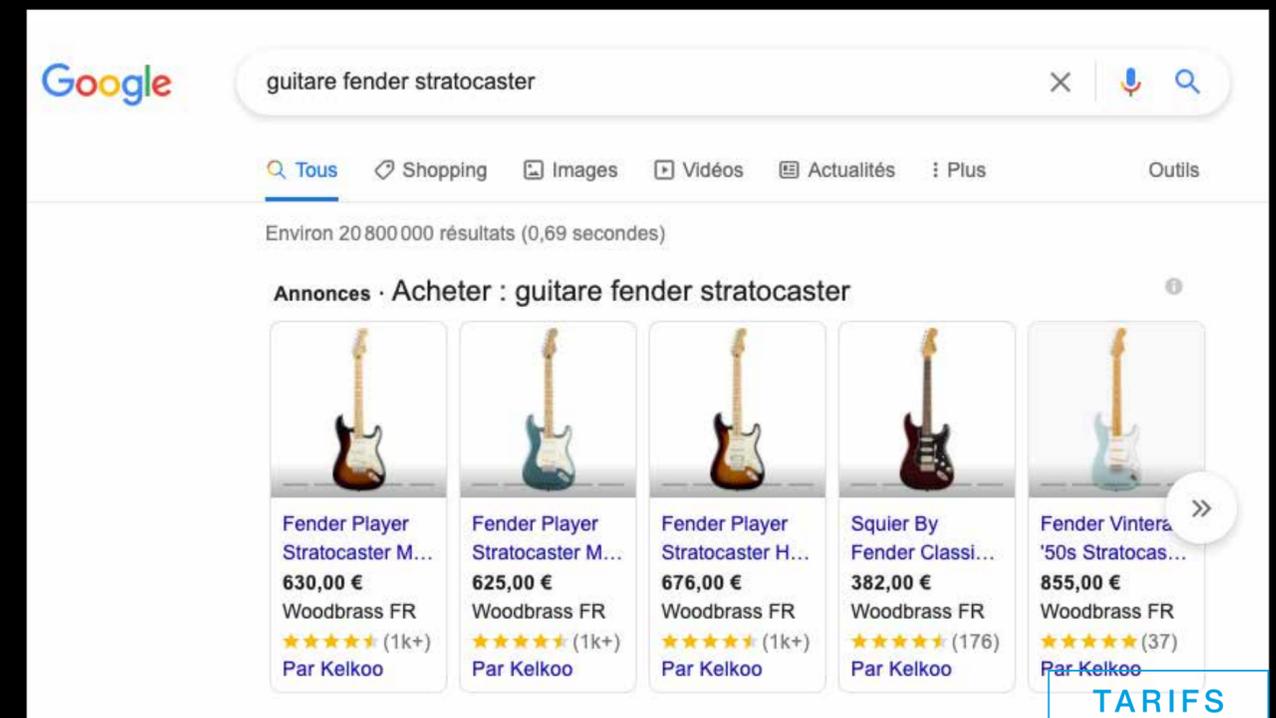
Fonctionnement

Un budget Google Ads vous permet :

1. **Augmenter la visibilité** de vos produits/marques sur le réseau Google
2. **Augmenter la rotation** des sell-out
3. **Reprendre des parts de marché** aux acteurs étrangers

NB : à la fin de chaque campagne, nous vous livrons les **résultats** et notre **analyse**.

Après



Woodbrass vous propose de produire des vidéos de haute qualité pour mettre en valeur vos produits.

Parc matériel :

- Un studio video
- Un studio de podcast
- Un studio photo
- Un Scan Cube
- Un espace de prise de vue lifestyle.



« Présence sur notre site (hors forfait création)	
Bannière Homepage*	1200€
Bannières fiches produits*	1200€
Landing page	1200€
Shop-in-shop (page marque)	3000€
* Nos bannières sont mises en ligne sur la durée d'un mois. Si prolongations, des frais supplémentaires sont à prévoir.	
« Leviers de communication (hors forfait création)	
Newsletter	1800€
Réseaux sociaux STORY	500€
Réseaux sociaux SPONSO	Minimum 500€**
Réseaux sociaux POST CONCOURS	700€ + dotation produit
« Campagne financement Alma	Prise en charge des coûts des intérêts du moment + package communication
« Campagne sponsoring Facebook/Instagram	Boost sur demande**
Article blog	400€
« Vidéo (frais de déplacement sur facture, location lieu, à partir de 100€/jour)	
– Production et déclinaison vidéo, jusqu'à 5mn	3000€
– Sponsorisation Youtube	600€
– Shooting photo	1500€
– Partenariat / créateur de contenu	Selon profil + dotation/prêt produit à prévoir
** Participation au budget global. Détails sur demande. Notre blog : https://www.lamusiqueestatoutlemonde.com/	
« Création des supports par nos graphistes	1200€
Nos formats & assets marketing sont disponibles ici	

organigramme

