



- INNOVATION MUSICALE -

La flûte à bec n'est plus... Vive Cup of Zik !

**Simple d'accès, rythmique et 100% français,
les « cupistes » entrent dans la cour de récré.**

A en croire la liste des fournitures scolaires de cette année, le temps des flûtes à bec est révolu. Les Editions Fuzeau, basées dans les Deux Sèvres, sont les spécialistes de l'éveil musical depuis 40 ans. Cette PME dynamique a mis en place une alternative à la flûte à bec des plus innovantes, le concept du Cup of Zik est né ! Cette nouvelle approche ludo-éducative a un objectif simple : faire partager au plus grand nombre le goût de la musique !

Cup of Zik : 33cl de pure percussion pour un maximum de plaisir !

Une page se tourne avec la disparition progressive de la pratique de la flûte à bec dans les collèges et déjà **une nouvelle vague musicale** arrive. Les Editions Fuzeau, spécialistes de la pédagogie musicale dans les écoles depuis 40 ans, ont mis au point un tout nouveau concept : **Cup of Zik** ! A découvrir ici : [LIEN](#)

Ce gobelet recyclé en polypropylène de 33 cl propose **une véritable alternative** à la flûte. Simple d'accès, facile à prendre en main et de production française, le Cup of Zik propose **une approche ludo-éducative et collective du rythme et du chant**. Cet outil est destiné tant aux enseignants qu'aux animateurs désireux de faire découvrir **la musique au plus grand nombre**. Les Editions Fuzeau surfent sur une véritable tendance, la toile est remplie de vidéos vantant les mérites du gobelet utilisé tel un instrument à percussion, on les appelle les "Cup Song". Le lien suivant est un exemple parmi tant d'autres du phénomène engendré par l'artiste américaine Anna Kendrick : [LIEN](#)



« La flûte à bec était l'un de nos produits phares. Suite à son retrait progressif depuis 2008, nous souhaitions concevoir en collaboration avec des auteurs, des enseignants et des compositeurs un outil ambitieux qui puisse promouvoir l'univers musical. Le Cup of Zik répond à ces attentes » commente Jean-Pierre Fuzeau, Directeur éditorial des Editions Fuzeau.

Le Cup of Zik sera disponible à partir de la **mi-septembre** à un prix de 19,90€ (fourni avec un CD et un livret de 16 pages) sur le site internet des Editions Fuzeau et dans les 60 boutiques partenaires.

Les Editions Fuzeau : 40 ans d'éducation et d'éveil à la musique.

Cette entreprise familiale créée en 1974 dans les Deux Sèvres (79) est aujourd'hui, avec un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros en 2013, **leader sur le marché de l'éducation musicale en France**. Les imprimés scolaires (cahiers de correspondance, livrets scolaires, etc.) et la musique constituent le cœur de métier de l'entreprise. Cette dernière réalise 15% de son CA à l'étranger (Espagne, Suisse, Belgique, Canada, etc.). **Ces 40 ans d'écoute et de professionnalisme** ont vu grandir cette PME de 25 salariés qui est devenue un véritable complément à l'enseignement scolaire. L'entreprise qui a su s'adapter à la nouvelle demande liée à la réforme des rythmes scolaires sera présente au **"Salon des Maires et des Collectivités Locales"** à Paris cette année, pour présenter leurs innovations les 25, 26 et 27 novembre prochains.

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.fuzeau.com